



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

SALVAMILAPELLE 2017/2018

**Campagna di Sensibilizzazione Sociale
per la rapida applicazione dei codici prestazionali
(Allegato 4) e sull'applicazione delle norme sui
dispositivi monouso (Allegato 2)
dei nuovi Livelli Essenziali di Assistenza
G.U. n.65 del 18 marzo 2017
(Supplemento ordinario n.15)**



In collaborazione con

simitu



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

PREMESSA

In questo ultimo anno il parlamento italiano ed il governo hanno approvato importanti provvedimenti legislativi che di fatto possono essere considerati un importante spartiacque, tra il prima ed il dopo. Le norme contenute nel nuovo codice appalti, le nuove norme sulla responsabilità civile dei medici e l'approvazione, dopo 18 anni, dei nuovi Livelli Essenziali di Assistenza (LEA), sono una grande opportunità per il rilancio del wound care in Italia.

Siamo usciti finalmente da quella fase in cui le nostre proposte ed iniziative, non avevano il necessario supporto legislativo per essere realizzate.

Le nuove norme sono il necessario volano per migliorare concretamente le condizioni di assistenza dei pazienti affetti da ulcere cutanee.

L'introduzione dei codici prestazionali (Allegato 4) per la cura delle ferite croniche rappresentano, oltre ad una importantissima novità nell'ambito dell'attività specialista ambulatoriale, un prezioso strumento per avere finalmente dati epidemiologici certi sull'incidenza delle ulcere cutanee in Italia. Dato che sino ad oggi è mancato perché il SSN rileva l'attività ambulatoriale e i conseguenti dati epidemiologici, solo attraverso la pesatura dei vari codici prestazionali.

La nuova disciplina per la erogazione dei presidi monouso (Allegato 2), modifica in maniera sostanziale le procedure di erogazione dei presidi perché non sono più legati ad un quantitativo prestabilito. Viene introdotto il concetto di gravità clinica. Finalmente viene superato il criterio della riconducibilità, che ha regnato indisturbato sino ad oggi, perché sono state introdotte le principali classe di medicazioni avanzate.

A tutto questo dobbiamo aggiungere che le norme precedentemente indicate, data la regionalizzazione del nostro SSN, non presentano automatismi per la loro piena applicazione. Tutto il disposto contenuto nei nuovi LEA dovrà essere obbligatoriamente recepito dalle Regioni con propri atti legislativi.

OBIETTIVI

L'obiettivo della campagna di sensibilizzazione **SALVAMILAPELLE 2017/18** è la presa d'atto di tutti i disposti a favore del wound care contenuti nei nuovi LEA da parte delle Regioni.

Consapevoli che il recepimento delle norme è strettamente legato alle disponibilità finanziarie delle stesse, l'azione di sensibilizzazione sarà indirizzata verso le Regioni perché recepiscano le nuove disposizioni contenute nell'**Allegato 2 – cod 04.49 “erogazione dei prodotti per il trattamento delle lesioni cutanee”** nelle future gare per la fornitura dei presidi per medicazione e contestualmente a procedere all'integrazione di quelle già in corso di svolgimento. Inoltre, quello di sollecitare il Ministero della Salute perché si approvi rapidamente il **NUOVO NOMENCLATORE TARIFFARIO**

Mentre per quanto attiene il recepimento dei codici prestazionali: **96.59.1 - 96.59.2 - 96.59.3 - 96.59.4 - H 96.59.5 - H 96.59.6 - 96.59.7 dell'Allegato 4**, l'azione di promozione sarà conseguente alle decisioni assunte dal governo che saranno comunicate alle società medico scientifiche nella riunione che si terrà domani 7 aprile tra Ministero della Salute, Agenas, Federazione Ordine dei Medici, FISM, riunione a cui AIUC parteciperà con il suo presidente.



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

CAMPAGNA DI ADESIONE

Si tratta di un progetto aperto alle collaborazioni ed alle partecipazioni di gruppi di pazienti, Società Scientifiche ed altri che vorranno aderire al progetto.

Punto di partenza saranno le **Associazioni che hanno sostenuto la Campagna Salvamilapelle 2016.**

TARGET PRINCIPALE

- Pazienti affetti da malattie croniche non trasmissibili;
- Associazioni di Pazienti;
- Ministero della Salute;
- Istituto Superiore di Sanità;
- Istituzioni governative provinciali e regionali;
- Medici e operatori sanitari;
- Società Scientifiche;
- Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri;
- Federazione Nazionale Ordini Farmacisti;
- Ordini provinciali dei Farmacisti;
- Federazione Nazionale Collegi Ispasvi;
- Collegi Provinciali Ispasvi;
- Associazioni di categoria Ospedalità Privata.

STRATEGIE COMUNICATIVE

Sviluppo di una Campagna di Sensibilizzazione Sociale a carattere Nazionale attraverso la sottoscrizione on line sul sito web dedicato **WWW.SALVAMILAPELLE.IT**, (di proprietà di AIUC) tramite il quale sarà possibile firmare la petizione che avrà per oggetto la rapida applicazione delle disposizioni contenute nei nuovi LEA in merito a:

nuovi disposizioni per l'erogazione dei prodotti per il trattamento delle lesioni cutanee (cod. 04.49 – Allegato 2) e l'approvazione del nuovo Nomenclatore Tariffario dei Dispositivi. La petizione sarà indirizzata ai Presidente della Giunta Regionale di ogni Regione Italiana e la Ministro della Salute

Inoltre sarà sviluppata un'azione su **Social network** per informare e coinvolgere quotidianamente i pazienti interessati al raggiungimento degli obiettivi della Campagna, oltre i medici e gli stakeholders.

Acquisto di spazi pubblicitari sui maggiori giornali italiani. Si cercherà di ripetere quanto fatto nella precedente edizione di SALVAMILAPELLE 2016

Tutta la comunicazione istituzionale sarà affidata ad uno specifico Ufficio Stampa.



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

INCONTRI

Saranno organizzate progressivamente **MANIFESTAZIONI PUBBLICHE**, insieme alle Associazioni dei pazienti, in tutti i capoluoghi di Regione.

Lo scopo è quello di sottolineare il numero, sempre maggiore, e la necessità della rapida applicazione del cod. 04.49 – Allegato 2 dei nuovi LEA.

Gli incontri, della durata complessiva di mezza giornata, si svolgeranno all'interno di sedi in prossimità delle maggiori istituzioni locali.

Il primo gruppo di città dove saranno organizzate le manifestazioni sarà disponibile entro la fine del mese di Maggio c.a.

STUDIO A SUPPORTO DELLA CAMPAGNA

Il **1 APRILE** c.a. prenderà il via lo **STUDIO ITALIANO LESIONI DA PRESSIONE (SILP)** con l'obiettivo di fornire dati epidemiologici e statistici da utilizzare nel confronto con gli organi istituzionali regionali. Lo studio terminerà il **30 marzo 2018**.

Lo studio SILP seguirà le modalità operative dello studio SIUC

FORMAZIONE

CORSO DI FORMAZIONE PER ESPERTI AIUC DA PROPORRE NELLE PROCEDURE DI GARE AI SENSI DEL D. LEGS. 50/APRILE 2016 (NUOVO CODICE APPALTI). Questo si terrà a Roma l'11/12 maggio c.a. Sono state già invitate, in qualità di uditori le aziende partners di AIUC.

STAGE DI FORMAZIONE SUI NUOVI LEA

Questo si terrà a **Torino, in occasione del Congresso Nazionale**. Lo stage sarà a numero chiuso e solo per invito del Presidente di AIUC. Questo sarà esteso esclusivamente alle Aziende Partners di AIUC per il 2017

RISULTATI DELLA CAMPAGNA

I risultati della Campagna, in termini di volumi contatti, rilevazioni di dati, documenti tecnici e statistici prodotti a supporto della Campagna stessa, di eco sulla stampa locale e nazionale, e di quanto sarà possibile raccogliere dall'esperienza del lavoro svolto in collaborazione con le realtà locali, sia istituzionali che di espressione scientifica o delle comunità dei pazienti, verranno presentati in una **Conferenza Stampa, che si terrà a Roma nel mese di Settembre 2018**.



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

SPONSORSHIP ETICA

Aziende pubbliche, privati, singoli cittadini ed istituzioni pubbliche o private potranno sostenere questo progetto, associandosi ad una importante Campagna nazionale per la tutela dei diritti dei pazienti affetti da ulcere cutanee.

In questo modo verrà garantita un'elevata visibilità su tutti i target della Campagna, con una conseguente legittimazione scientifica ed istituzionale presso l'opinione pubblica in generale: milioni di famiglie, le istituzioni e le amministrazioni, oltre che presso tutta la classe medica e tutti i rappresentanti media che si occupano di salute e prevenzione.