



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

Campagna di Sensibilizzazione Sociale per l'inserimento del wound care nei LEA (Livelli Essenziali di Assistenza)



In collaborazione con

simitu



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

Premessa

Le LCC, ulcere vascolari, da decubito, da piede diabetico, rappresentano un significativo problema di salute pubblica e un peso economico quasi del tutto scaricato sulle spalle di chi è affetto da tale patologia.

Dai pochi dati presenti nel panorama scientifico si evince che in Italia sono circa due milioni gli italiani che nel corso delle loro vite sono stati affetti da tale patologia con una tendenza all'aumento di circa 8% anno.

Attraverso due importanti studi "Il Quality of Life Study in Wound Care" e "Studio Italiano Ulcere Cutanee (SIUC)" Simitu e AIUC stanno raccogliendo dati sulla qualità di vita del cittadino affetto da ulcere e sul complesso mondo eziopatogenetico delle lesioni. Una patologia che si inquadra perfettamente nell'ambito delle Patologie Croniche non Trasmissibili MCNT)

L'assenza delle LCC nei LEA fa sì che gli interventi sanitari a carico del SSN siano molto limitati. Ma soprattutto questa scelta ha determinato l'assenza o quasi di strutture e percorsi assistenziali dedicati alla cura dei pazienti affetti da LCC nel nostro Paese. La conseguenza diretta di questa scelta è che i costi umani e sanitari ricadono quasi completamente sulla famiglia, obbligandoli a gestire in prima persona una patologia che richiederebbe un valido supporto sociale e sanitario.

Infine la mancanza di codici prestazionali riconducibili alla cura in ambiente ambulatoriale di questi pazienti fa sì che il nostro SSN non sia in grado di effettuare valutazioni epidemiologiche sull'incidenza e prevalenza della LCC nella popolazione generale.

Obiettivi

Con l'approvazione da parte del Parlamento Italiano della Legge di stabilità 2016, sarà possibile da parte del Ministero della Salute rivalutare le patologie inserite nei LEA con nuovi inserimenti e con conseguente modifica del Nomenclatore Prestazionale e Tariffario.

Pertanto l'obiettivo della campagna di sensibilizzazione è estremamente chiaro ed inequivocabile: **inserimento del wound care nei Livelli Essenziale di Assistenza (LEA)**

Strategie Comunicative

Gli obiettivi della Campagna si possono sintetizzare in:

- campagna di Sensibilizzazione Sociale a carattere nazionale attraverso una raccolta firme on line sul sito web dedicato **WWW.SALVAMILAPELLE.IT**, (di proprietà di AIUC) tramite il quale sarà possibile sostenere la campagna con un semplice Click sia per firmare la petizione che per donare.

Raggiunto l'obiettivo di almeno 10.000 firme il progetto verrà sottoposto al Ministro della Salute On. Beatrice Lorenzin.

Attraverso queste azioni si intende aumentare la visibilità del malato affetto da LCC, della diffusione della patologia, portando la LCC alla dignità di "patologia sociale";



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

- sviluppo dell'empowerment del paziente affetto da LCC. Nel processo di sviluppo della Campagna, questo deve essere inteso come processo di crescita, sia dell'individuo che dell'intera comunità dei pazienti, è centrato sull'incremento della stima di sé, dell'autoefficacia e dell'autodeterminazione. Requisiti indispensabili per far emergere risorse latenti e portare l'individuo ed il gruppo ad appropriarsi consapevolmente del proprio potenziale;
- sensibilizzare gli operatori della stampa specializzata e generalista sul tema delle ulcere cutanee, con particolare attenzione e focus alla situazione italiana ed alle attività svolte dalle Associazioni nel nostro paese, con divulgazione di informazioni e dati scientifici di rilevanza sociale e statistica, con comparazione di serie storiche;
- le due azioni, l'empowerment della comunità dei pazienti e la sensibilizzazione dei media, si affiancano alla attività di pressione esercitata dalle Associazioni sul sistema di governo della Sanità, allo scopo di migliorare gli standard di cura per i pazienti affetti da LCC attraverso l'inserimento di questa specifica patologia nei LEA.

Target

L'intervento prevede una sostenuta attività d'informazione che coinvolge:

- Pazienti affetti da malattie croniche non trasmissibili
- Associazioni di Pazienti
- Ministero della Salute;
- Istituto Superiore di Sanità;
- Istituzioni governative provinciali e regionali;
- Medici e operatori sanitari;
- Società Scientifiche
- Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri;
- Federazione Nazionale Ordini Farmacisti;
- Ordini provinciali dei Farmacisti;
- Federazione Nazionale Collegi Ispasvi;
- Collegi Provinciali Ispasvi;
- Associazioni di categoria Ospedalità Privata;
- Opinione pubblica;
- I media: rappresentano un target strumentale trasversale critico, dato che attraverso articoli e servizi giornalistici è possibile raggiungere, almeno in parte, tutti i target indicati.

Il progetto

AIUC e SIMITU, stanno organizzando una Campagna di Sensibilizzazione Sociale che prevede quanto segue:

- una serie di incontri pubblici, nelle principali città Italiane, con i pazienti e le istituzioni;
- una forte attività di comunicazione sui pazienti, a livello capillare sull'intero territorio nazionale;



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

- un'intensa attività informativa e divulgativa attraverso i media a livello di singole aree e nazionale.
- Un manifesto pubblico di adesione al progetto da inviare agli organi istituzionali

Campagna di adesione

Si tratta di un progetto aperto; AIUC e SIMITU sono aperti alle collaborazioni ed alle compartecipazioni di gruppi di pazienti e Società Scientifiche e altri che vogliono aderire e partecipare al progetto.

Gli incontri

Sono in fase di organizzazione quattro incontri con pazienti e istituzioni nelle maggiori città del Paese.

I temi sviluppati negli incontri, comportano una serie di presentazioni a carattere divulgativo dirette ai pazienti, mirate all'opportunità dell'inserimento della patologia LCC nei LEA.

Sarà l'occasione di un confronto diretto, immediato, sicuramente efficace e di forte impatto emozionale, con le istituzioni locali coinvolte nel problema.

Lo scopo è quello di sottolineare il numero, sempre maggiore, e la condizione, sempre più disagiata, dei pazienti affetti da questa patologia, a causa della spesa sostenuta e delle difficoltà nel percorso di cura.

Gli incontri, della durata complessiva di mezza giornata, si svolgeranno all'interno di sedi in prossimità delle maggiori istituzioni locali.

Di seguito, le città in cui si svolgeranno gli incontri ad oggi confermati:

- ✓ **Hotel Nazionale, Roma, 19/10/2016** – Responsabile Scientifico: *Dott. Andrea Frasca*
- ✓ **Università degli Studi Federico II, Napoli, 20/10/2016** – Responsabile Scientifico: *Dott.ssa Carmela Orefice*
- ✓ **Università degli Studi, Catania, 22/10/2016** – Responsabile Scientifico: *Prof. Antonino Grasso*
- ✓ **CNR, Milano, 29/10/2016** – Responsabile Scientifico: *Dott. Giuseppe Maierà*

L'azione sui media

Il successo della Campagna è strettamente legato alla visibilità dell'iniziativa quindi al ritorno mediatico che deve garantire l'informazione a milioni di cittadini italiani.

In quest'ottica è in fase di realizzazione un'intensa e articolata attività di ufficio stampa nazionale e locale al fine di ottenere un'importante ridondanza mediatica:

- lanci di comunicati, a partire dalla prima presentazione fino al termine dell'iniziativa;



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

- di elevato profilo: che coinvolge i grandi quotidiani, le riviste generaliste ad alta diffusione ed i programmi televisivi;
- trasversale: tutte le tipologie di testate, da quelle di informazione generale a quelle di famiglia, femminili, specializzate nella salute e distribuite ai medici di medicina generale;
- capillare: che coinvolge le testate locali ad alta concentrazione di distribuzione, fortemente radicate nei territori, asse portante dell'informazione nella nostra provincia.

Il prossimo **9 maggio** è in programma a Milano una conferenza stampa di presentazione del progetto e lancio della Campagna.

Ufficio stampa regionale on going

Per ottimizzare il ritorno mediatico locale della Campagna di Informazione, saranno redatti e trasmessi comunicati stampa di taglio regionale, specifici per i media più diffusi di ciascuna Regione o Provincia, in cui sono in programma gli incontri.

Il progetto prevede una serie di interviste agli specialisti più accreditati e noti a livello locale, che verranno coinvolti nei vari incontri, allo scopo di consentire una diffusione capillare del messaggio verso la comunità dei pazienti, così da aumentare la loro consapevolezza circa la indispensabile centralità della loro partecipazione e del loro sostegno alla Campagna.

Realizzazione di un video da inserire nelle campagne di Pubblicità Progresso

E' stato realizzato un video, da sottoporre alla Commissione di Pubblicità Progresso, il cui claim è centrato sul concetto: *"Questo paziente è invisibile per il SSN, rendiamolo visibile"*.

I risultati della Campagna

I risultati della Campagna, in termini di volumi contatti, rilevazioni di dati, documenti tecnici e statistici prodotti a supporto della Campagna stessa, di eco sulla stampa locale e nazionale, e di quanto sarà possibile raccogliere dall'esperienza del lavoro svolto in collaborazione con le realtà locali, sia istituzionali che di espressione scientifica o delle comunità dei pazienti, verranno presentati nella Conferenza Stampa, a Firenze, durante lo svolgimento del prossimo Congresso Mondiale di Wound Care (5° world congress of WUWHS World Union Wound Healing Societies) nel prossimo settembre; il congresso raccoglie oltre 5.000 partecipanti, ed è il più grande ed importante evento scientifico della disciplina del mondo.

E successivamente inviati anche al Ministro della Salute e all'AGENAS.

La conferenza stampa sarà l'occasione di confronto con il sistema di governo della Sanità sull'effettivo inserimento nei LEA della patologia dell'LCC.

Un'attenta Rassegna Stampa verrà pubblicata e distribuita durante la Conferenza finale.

Il supporto social alla Campagna

E' stata realizzata una **pagina Facebook** dedicata allo scopo per cui è stata progettata la Campagna, che permetterà di accedere alle informazioni ed all'evolversi quotidiano dei contenuti dell'operazione in modo estremamente semplice: il processo di empowerment del



Associazione Italiana Ulcere Cutanee - onlus

Presidente: Dott. Francesco Petrella

paziente, per il quale è studiata la presenza sui social, passa attraverso un'attività di diffusione culturale capillare e socializzante.

Facebook deve servire ad informare e coinvolgere quotidianamente i pazienti interessati alla Campagna, ma anche i medici e gli stakeholders: la forte pressione esercitata su questi ultimi vogliamo sia il motore del movimento che ci porterà all'inserimento dell'LCC nei LEA.

Sponsorship etica

Aziende pubbliche, privati, singoli cittadini ed istituzioni pubbliche o private potranno sostenere questo progetto, associandosi ad una importante Campagna nazionale di informazione ed educazione alla salute, a sfondo sociale: chi conosce la patologia sa dell'impatto devastante che l'LCC ha sulla qualità della vita del paziente.

L'azienda sponsor, affiancandosi ad AIUC e SIMITU, quale promotori della Campagna, saranno evidenti e proattivamente presenti nelle strategiche fasi dedicate all'empowerment del paziente.

In questo modo verrà garantita un'elevata visibilità su tutti i target della Campagna, con una conseguente legittimazione scientifica ed istituzionale presso l'opinione pubblica in generale: milioni di famiglie, le istituzioni e le amministrazioni, oltre che presso tutta la classe medica e tutti i rappresentanti media che si occupano di salute e prevenzione.

Il Presidente Aiuc
Francesco Petrella

Il Presidente SIMITU
Giuseppe Nebbioso